

Η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή καθιερώθηκε το 1983 με απόφαση του ΟΗΕ. Οι βάσεις για το καταναλωτικό κίνημα τέθηκαν από τον Αμερικανό πρόεδρο Τζον Κένεντι, ο οποίος στις 15 Μαρτίου του 1962 σε μία μνημειώδη ομιλία του στο Κογκρέσο, σκιαγράφησε τα τέσσερα βασικά καταναλωτικά δικαιώματα: Ικανοποίηση των βασικών αναγκών, ασφάλεια, πληροφόρηση και επιλογή. Είπε, μεταξύ άλλων: «Καταναλωτές είμαστε όλοι! Πρόκειται για τη μεγαλύτερη οικονομική μονάδα, η οποία επηρεάζει, αλλά και επηρεάζεται σχεδόν από κάθε δημόσια ή ιδιωτική οικονομική απόφαση. Ο καταναλωτής είναι η μόνη σημαίνουσα οικονομική μονάδα, η οποία δεν είναι αποτελεσματικά οργανωμένη και της οποίας οι απόψεις δεν ακούγονται. » Ο ρόλος συνεπώς του καταναλωτή στην ελεύθερη οικονομία είναι καθοριστικός. Ο κάθε καταναλωτής, μπορεί να επηρεάσει τις τιμές, την ποιότητα, τους όρους και το περιβάλλον αγοράς, κάθε φορά που επιλέγει ένα προϊόν ή υπηρεσία αντί για ένα άλλο και κατ' επέκταση η συλλογική δε συμπεριφορά των καταναλωτών καθορίζει ποια προϊόντα θα παραμείνουν στην αγορά και διαμορφώνει τις συνθήκες της αγοράς (απαιτήσεις των καταναλωτών)..

Αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή η αποτελεσματική θωράκιση και προστασία των καταναλωτών, υιοθετώντας κανόνες και διαδικασίες, που οικοδομούν και ενισχύουν την εμπιστοσύνη τους, ως προς την εξασφάλιση ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων και υπηρεσιών. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι τρέχουσες προτεραιότητες καθορίζονται στο ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τους καταναλωτές, το οποίο έχει ως στόχο να θέσει τα συμφέροντα των καταναλωτών στο επίκεντρο των πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παράλληλα, η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή παροτρύνει τους Κύπριους καταναλωτές να γνωρίζουν και να διεκδικούν τα δικαιώματά τους. Στο πλαίσιο αυτό και επ' ευκαιρία της σημερινής ημέρας, η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή παραθέτει κάποια βασικά δικαιώματα, που κάθε καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει. Δικαιώματα που μεταξύ άλλων έχουν υιοθετηθεί σε ψήφισμα του ΟΗΕ το 1985 και τυγχάνουν ευρείας εφαρμογής επίκλησης και αναγνωσιμότητας σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πιο κάτω παρατίθεται ο 10-λογος των **βασικών καταναλωτικών**, όπως κατοχυρώνονται από την Ευρωπαϊκή νομοθεσία:

1. Ορθή ενημέρωση
2. Συμβάσεις χωρίς καταχρηστικούς όρους
3. Παροχή νόμιμης εγγύησης
4. Αντικατάσταση, επιδιόρθωση, μείωση του τιμήματος ή και επιστροφή χρημάτων
5. Υπαναχώρηση εντός 14 ημερολογιακών ημερών
7. Αποζημίωση σε περιπτώσεις πρόκλησης ζημιάς στον καταναλωτή από ελαττωματικά προϊόντα
8. Ειλικρινείς διαφημίσεις
8. Διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων
9. Εναλλακτική επίλυση των καταναλωτικών διαφορών
10. Βοήθεια για τις διασυνοριακές αγορές